

## Vyjádření k aktuálním událostem

Praha 11. července 2024

# Polovina českých domácností nemá pojištěný majetek a velká část těch pojištěných má nevyhovující smlouvy.

Silné deště a bouřky se opět vrátily do České republiky a s nimi i řada nepříjemných situací a následných majetkových škod. Většina Čechů přitom stále neví, jak si majetek správně pojistit. Polovina domácností nemá pojištění vůbec.

Z údajů [Klik.cz](https://klik.cz) vyplývá, že:

- 50 % klientů si pojišťuje jen samotnou nemovitost,
- 18 % klientů si pojišťuje jen samotnou domácnost,
- 32 % klientů si pojišťuje obojí – domácnost i nemovitost.

Škody spojené s řáděním živlů přitom rostou, opakovaně dochází k záplavám či škodám na majetku v důsledku silných větrů. Bouřky s kroupami v posledních týdnech potrápily nejen motoristy, ale i mnoho majitelů nemovitostí.

*„Polovina pojištěných klientů nemá kryté vybavení svého domova. Když jim blesk zkratuje spotřebiče, nedostanou nic. Když jim prudký déšť vytopí domácnost, musí si nové vybavení, nábytek, spotřebiče zaplatit z vlastní kapsy, což je pro většinu fatální zásah do rodinného rozpočtu,“* vysvětluje Tomáš Růžička, manažer pojištění srovnávače [Klik.cz](https://klik.cz), a dodává: *„V letošním roce opakovaně registrujeme velký posun v tom, že lidé vnímají nutnost mít pojištěný majetek. Klienti tím, že se setkávají s konkrétními událostmi spojenými s rozmary počasí, lépe chápou a rozumí potřebě si pojišťovat i domácnost a nejen nemovitost. Češi obratem významně reaguji na živelná neštěstí. Největší vlnu zájmu o pojištění svého obydlí projevují bohužel až poté, co se něco stane. Neštěstí se nemusí stát přímo jim, stačí, když v médiích proběhne informace o živelné katastrofě. Například tornádo na Moravě nebo silné deště ze začátku června letošního roku přiměly lidi přehodnotit svůj přístup k pojištění. Pro některé už bohužel bylo pozdě. V těchto případech platí to samé jako u zdraví, prevence je vždy výrazně levnější než řešit problém, až když nastane.“*

Velkým problémem je i podpojištění majetku. Pojištění nemovitosti je vyžadováno pro sjednání hypotéky a řada lidí si pojistku s původní smlouvou ponechá a platí stále tu stejnou částku. Jejich nemovitost již má ale mnohem vyšší hodnotu, stejně jako vybavení domácnosti, takže jsou podpojištěni a neuvědomují si, že pojištění domácnosti tato smlouva už v plné výši nekryje.

Kontakt pro média:

**Petr Princ**

**Vladimíra Kolaříková**

Klikpojisteni.cz, s.r.o., Sokolovská 371/1, 186 00 Praha 8 | +420 810 200 211 | [www.klik.cz](https://www.klik.cz)

**klik**.cz

Chief of ATL  
tel.: +420 776 412 405  
e-mail: petr.princ@klik.cz

PR manager  
tel.: +420 602 408 539  
e-mail: [vladimira.kolarikova@klik.cz](mailto:vladimira.kolarikova@klik.cz)